

Report ze spolupráce CHEP CZ s.r.o. a studentů VOŠ a SPŠD Masná 2016

Název projektu:

Analýza dodavatelů do největších obchodních řetězců v České republice

Firma CHEP se specializuje na paletový pooling nebo-li komplexní management dodavatelského řetězce palet a jiných pasivních logistických materiálů. Klíčovými zákazníky firmy jsou výrobci ze sektoru FMCG jako Unilever či Procter & Gamble. Tito a stovky dalších výrobců a distributorů dodávají majoritní objem svého zboží do obchodních řetězců jako je TESCO, Kaufland, LIDL, Penny a další. V této spolupráci má v otázce managementu palet slovo nejen výrobce, ale také právě řetězec, který je konečným příjemcem těchto palet. Znalost trhu a vazeb mezi výrobcí a řetězci je jedním z klíčových faktorů úspěchu firmy CHEP.

Studenti vyššího odborného studia oboru Dopravní logistika a obchod z VOŠ a SPŠD Masná měli v rámci skupinové seminární práce z předmětu Obchodně podnikatelská činnost za úkol zmapovat dodavatele do řetězců, tedy výrobce, a vytvořit jejich seznam. Během několika týdnů vypracovali excelovou tabulku, kde kromě seznamu dodavatelů do pěti největších českých řetězců obsáhli i další důležité informace jako adresa dodavatele, kontakty, sektor nebo způsob umístění zboží, které je pro náš business velmi podstatné. Tuto „databázi“ před posláním použili i jako zdroj dat pro kontingenční tabulku a grafy, které nám pomohli se v datech lépe orientovat.

Na základě těchto dat tak můžeme mnohem lépe vyjednávat s řetězci a vyjít vstříc jejich požadavkům. Zároveň seznam posloužil pro lepší cílení na zákazníky, které jsme začali oslovovat. Minimálně pět z oslovených firem se stalo našimi zákazníky a i v budoucnu můžeme v rámci projektů, které organizujeme s jednotlivými řetězci, lépe cílit marketingové kampaně a rozšiřovat tak spolupráci.

Studenti díky tomuto projektu lépe pochopili vazby mezi výrobcí a obchodními řetězci, zjistili jaká data jsou důležitá pro obchodní týmy logistických firem a udělali si perfektní přehled o dodavatelích obchodních řetězců včetně zahraničních výrobních firem.

Je třeba podotknout, že studenti zvládli úkol výborně. Prokázali trpělivost při sběru dat, preciznost při jejich zpracování, schopnost týmové spolupráce a efektivního rozdělování úkolů mezi sebou. Stejně tak nás překvapili nadprůměrnou znalostí excelu a kvalitou zpracovaného reportu. Studenti VOŠ takto vlastně získali první pracovní návyky, první zkušenost s prací na projektu a možnost pracovat v týmu, což jednoznačně zvyšuje jejich budoucí uplatnitelnost na pracovním trhu a ve firemním prostředí.



V Praze dne 14.11.2016

za CHEP CZ, s.r.o., Kristian Gambiraža – Sales Manager